



CURRÍCULO 2006

5º PERÍODO

DISCIPLINA: COMUNICAÇÃO VISUAL 2
CARGA HORÁRIA: 45 HORAS

CÓD: AURB049

EMENTA

A dinâmica do contraste. Tipos de letras. Semiótica: Símbolos e Signos. Identidade Visual: Marcas e Logotipos. Apresentação de projetos arquitetônicos.

OBJETIVOS

- 1- Desenvolver o poder da síntese na identificação das dominantes formais.
- 2- Conceber identidades visuais e a comunicação visual em espaços públicos.
- 3- Utilizar programas gráficos (corel Draw) em concepções artísticas e pronunciadas de projetos arquitetônicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I UNIDADE

A síntese _ Identificação das dominantes formais de objetos naturais – Projeto de identidades visuais de empresas: marcas e logotipos – Técnicas de comunicação visual – signos e símbolos – Utilização dos espaços públicos para comunicação – Dimensionamento e posicionamento de suportes informativos.

II UNIDADE

Introdução ao Programa Gráfico Corel Draw como instrumento de trabalho. Projetos gráficos: cartazes e marcas. Apresentação promocional de projetos de arquitetura – planta baixa e perspectiva.

ESTRATEGIAS E METODOLOGIA

Aulas expositivas. Textos, transparências e exposições de trabalhos – Pesquisas analíticas – Aulas de campo – Aulas práticas em microcomputadores com acompanhamento individual e em grupo.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliações intermediárias de caráter crítico e formativo, sobre o processo produtivo do período, em trabalhos individuais ao longo do bimestre.
Avaliações bimestrais de caráter qualitativo em trabalhos individuais realizados ao fim de cada bimestre.
Avaliação de qualidade individual de cada trabalho, observando-se: propostas, criatividade, composição, técnica, limpeza e evolução individual do aluno.
Pontualidade, frequência e desenvolvimento dos trabalhos em sala de aula.
Desenvolvimento dos trabalhos e pesquisas solicitados individualmente ou em grupo.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO**

Curso de Arquitetura e Urbanismo

Cidade Universitária – Campus A. C. Simões
Tabuleiro do Martins – CEP 57072 970 – Maceió – AL
Tel. (82) 3214 1284

BIBLIOGRAFIA

- ARNHEIM, Rodolf. **A arte e percepção Visual**. Uma psicologia da visão criadore. São Paulo: Ed. Pioneira, 1996.
- DONIS, Donis. **A Sintaxe de uma Linguagem Visual**. São Paulo, Martins Fontes, 1991.
- GÓIS, Fernanda. **Corel DRAW 8 Guia prático**. São Paulo: Érica, 1998.
- HUNT, Shane. **Corel DRAW Avançado**. São Paulo: Makron, 1999.
- MARTINS, Caio. **Curso Básico Corel Draww! IBRATEC (Esc. Téc. Info.): ecife**, 2002
- VIEIRA, Adriana. **Corel DRAW 8**. São Paulo: Erica, 1998.
- OSTROWET, Fayga. **Universos da Arte**. Rio de Janeiro, Campos, 1983.
- [BERGER, John; OLINTO, Lucia. Modos de ver. Rio de Janeiro, Rocco, 1999.](#)
- SATAELA, Lúcia. **O que é Semiótica** – Editora Brasiliense, 2003.
- KANDINS, V. **Do Espiritual na Arte** – Editora Martins Fontes, 2000
- MOLES, Abrahan. **O Cartaz**, Editora perpectiva, 2005.
- [DONDIS, D. A; CAMARGO, J. L. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo, Martins Fontes, 2003.](#)
- FARINA, Modesto. **Psicodinamica das cores em Comunicação**. São Paulo: Edgard Blucher, s/d.
- HALLAWELL, Plhillip. **A mão livre**. São Paulo, Melhoramentos, 1994.
- MUNARI, Bruno. **Design e comunicação visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
- [WILLIANS, Robin. Design para quem não e design: noções básicas de planejamento visual. São Paulo, Callis, 1995.](#)

Local e Data

Coordenador do Curso