



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS  
CENTRO DE TECNOLOGIA  
DEPARTAMENTO DE ARQUITETURA E URBANISMO  
CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO

**CURRÍCULO 1998**

**ELETIVA 5º ANO**

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	20	30	40
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

DISCIPLINA: **EMPREENDEDORISMO**

CÓDIGO: **CCT634**

DEPARTAMENTO: **CONSTRUÇÃO CIVIL E TRANSPORTES**

CARGA HORÁRIA: **80 horas**

**OBJETIVOS**

1. Mostrar a revolução silenciosa do empreendedorismo;
2. Analisar as fontes de idéias para criação de novos negócios;
3. Discutir as formas para a geração de idéias;
4. Discutir técnicas de criatividade;
5. Analisar as características principais dos empreendedores;
6. Elaborar um plano de negócios.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**O plano de negócios simplificado.** Empresa emergente.  
**Criação e lançamento de uma empresa no mercado.** texto de L.J. Filion sobre teoria visionária  
**Análise das forças centrais da empresa emergente e perfil do empreendedor.** As forças mais importantes na criação de uma empresa, brainstorming, principais características do empreendedor, visão do futuro (filme), apresentação da teoria visionária de L.J. Filion.  
**Apresentação pelos grupos de estudos de viabilidade do negócios de papelaria** (ou similar)  
**Características do empreendedor e exercício de negociação**  
**Teste a sua idéia de empresa**  
**Apresentação de um plano de negócios**  
**Criatividade.** A questão dos paradigmas  
**Análise de caso.** Textos sobre marketing  
**O plano de negócios: análise de mercado.** Trabalho em grupo: clientes, necessidades, formas de atendimento, ameaças e oportunidades, análise de concorrência, debate.  
**Princípios fundamentais de Marketing para a empresa emergente (I).** Conceitos de marketing aplicados à pequena empresa.  
**Princípios fundamentais de Marketing para a empresa emergente (II).** Conceitos de marketing aplicados à pequena empresa, exercício de planejamento financeiro.  
**O planejamento financeiro nas empresas emergentes (I).** Administração financeira aplicada à empresa emergente.  
**O planejamento financeiro nas empresas emergentes (II).** Parte financeira do plano de negócios, o processo de modelagem e a teoria visionária de L.J. Filion.  
**Primeiro depoimento de um empreendedor**  
**Conceitos básicos de legislação empresarial para pequenos empresários**  
**Dinâmica de grupo**  
**Segundo depoimento de um empreendedor**  
**Conceitos Básicos de propaganda aplicados à empresa emergente**  
**Mudança organizacional**  
**Terceiro depoimento de um empreendedor**  
**Modelagem – análise dos depoimentos dos três empreendedores**  
**Os sistemas de suporte: SEBRAE, Federação da Indústrias, Incubadoras etc.**  
**Estudo de caso**  
**Análise dos planos de negócio – suporte aos grupos**  
**Trabalho Final do Curso: apresentação do plano de negócios**

**ESTRATEGIAS E METODOLOGIA**

- Exposição dialogada;
- Discussão de casos empresariais
- *Brainstorming*;
- Simulações;
- Exibição e discussão de vídeos;
- Palestras;
- Dinâmica de grupo;
- Depoimentos de empreendedores.

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

- Provas individuais sem consulta
- Elaboração e apresentação de um plano de negócios;
- *Papers* e/ou resenhas sobre leituras de textos e/ou livros

**BIBLIOGRAFIA:**

FILION, L. J. **Visão e relações: elementos para um metamodelo da atividade empreendedora** – International Small Business Journal, 1991 – Tradução de costa, S. R.

FILION, L. J. **O planejamento do seu sistema de aprendizagem empresarial: identifique uma visão e avalie o seu sistemas de relações** – Revista de Administração de Empresas, FGV, São Paulo, jul/set, 1991, pág 31(3): 63-71.

FILION, L. J. **Vision et relations: clefs du succès de l'entrepreneur** – Les Éditions de l'Entrepreneur, Montreal, Canada, 1991.

**Plano de Negócio**

CIAGE/FGV, CADERNOS – 9 – **Plano de Investimento**, Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, 1992

CIAGE/FGV, CADERNOS – 11 – **Mapeamento de negócios**, Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, 1992

CIAGE/FGV, CADERNOS – 12 – **Projeto básico de negócios**, Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, 1992

HARVARD BUSINESS REVIEW, **Trial and rewards of the entrepreneur (a.k.a.) “TRE”**.

HARVARD BUSINESS REVIEW, **Small ventures: tactics and strategics - “SVTS”**.

RICH and GUMPert, **Business plan that win \$\$\$**, Herper dan How, 1985.

TIMMONS, J. A. **New venture creation**, Homewood IL: IRWIN

Local e Data

\_\_\_\_\_  
Coordenador do Curso