



**CURRÍCULO 2008**

**DISCIPLINA ELETIVA 4º PERÍODO**

**DISCIPLINA: COMUNICAÇÃO VISUAL 1**  
**CARGA HORÁRIA: 45 HORAS**

**CÓD: AURB025**

**EMENTA**

A linguagem Visual. A Composição como fundamentação da Mensagem Visual. Técnicas compositivas nas artes aplicadas. Artes gráficas: diagramação.

**OBJETIVOS**

- 1- Interpretar a mensagem visual através da análise das sensações fisiológicas, psicológicas e dos condicionamentos culturais expectativas ambientais.
  - 2- Desenvolver a percepção de fatores condicionantes da linguagem visual.
  - 3- Utilizar os princípios básicos do processo compositivo como base de comunicação nas artes gráficas.
- Conceber elementos publicitários pelo domínio das técnicas manipuladoras da mensagem visual.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**I UNIDADE**

A Linguagem Visual – análise das sensações fisiológicas e psicológicas, das condicionantes culturais e ambientais e suas correlações aos impulsos visuais - Configurações – O olhar e o ver – Aquecimento e Nivelamento – Equilíbrio e Tensão. Interação entre as sensações físicas e os impulsos visuais – Os elementos básicos da informação visual - Técnicas manipuladoras da mensagem visual.

**II UNIDADE**

A Composição como fundamentação da mensagem visual – Características da mensagem visual - Elaboração do Lay-out gráfico. Técnicas indutivas para a mensagem em peças publicitárias.

**ESTRATEGIAS E METODOLOGIA**

Aulas expositivas – Textos, transparências e pesquisas - Seminários – Visita a parques gráficos e/ou agências publicitárias.

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Avaliações intermediárias de caráter crítico e formativo, sobre o processo produtivo do período, em trabalhos individuais ao longo do bimestre.

Avaliações bimestrais de caráter qualitativo em trabalhos individuais realizados ao fim de cada bimestre

Avaliação de qualidade individual de cada trabalho, observando-se: propostas, criatividade, composição, técnica, limpeza e evolução individual do aluno.

Pontualidade, frequência e desenvolvimento dos trabalhos em sala de aula

Desenvolvimento dos trabalhos e pesquisas solicitados individualmente ou em grupo



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS  
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO**

**Curso de Arquitetura e Urbanismo**

Cidade Universitária – Campus A. C. Simões  
Tabuleiro do Martins – CEP 57072 970 – Maceió – AL  
Tel. (82) 3214 1284

**BIBLIOGRAFIA**

- ARNHEIM, Rodolf. **Arte e Percepção Visual**. Uma Psicologia da visão criadora. São Paulo: Ed. Pioneira, 1996
- DONIS, Donis. **A Sintaxe da linguagem Visual**. São Paulo, Martins Fontes, 1991.
- FARINA, Modesto. **Psicodinamica das cores em Comunicação**. São Paulo: Edgard Blucher, 2006.
- MUNARI, Bruno. **Design e comunicação visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
- OSTROWET, Fayga. **Universos da Arte**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
- PEDROSA, Israel. **Da cor a cor inexistente**. São Paulo: Leo Christiano, 2002
- PEDROSA, Israel. **O universo da cor**. São Paulo: SENAC São Paulo, 2003
- WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.
- BERGER, John; OLINTO, Lucia. **Modos de ver**. Rio de Janeiro, Rocco, 1999.
- WILLIAMS, R. **Design para quem não é design: noções básicas de planejamento visual**. São Paulo, Callis, 1995.
- SANTAELA, Lucia. **O que é Semiótica** – Editora Brasiliense, 2003.
- KANDINSKY, V. **Do Espiritual na Arte** – Editora Martins Fontes, 2000.

Local e Data

\_\_\_\_\_  
**Coordenador do Curso**