



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
CENTRO DE TECNOLOGIA
DEPARTAMENTO DE ARQUITETURA E URBANISMO
CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO

CURRÍCULO 1998

2º ANO

DISCIPLINA: COMUNICAÇÃO VISUAL
DEPARTAMENTO: ARQUITETURA E URBANISMO

CÓDIGO: ARQ232
CARGA HORARIA: 120 horas

EMENTA

A Linguagem Visual. A Composição como fundamentação da Mensagem Visual. Elementos Básicos da Comunicação Visual. A dinâmica do contraste. Técnicas compositivas nas artes aplicadas. Artes gráficas: diagramação. Letras e sua forma de comunicar. Semiótica: símbolos e signos. Identidade Visual: Marcas e Logotipos. Elementos de campanha publicitária. Diagramação. O Lay-out da página impressa. Apresentação de projetos e cartazes com utilização dos recursos da computação gráfica.

OBJETIVOS

- 1- Interpretar a mensagem visual através da análise das sensações fisiológicas, psicológicas e dos condicionamentos culturais e expectativas ambientais.
- 2- Desenvolver a percepção de fatores condicionantes da linguagem visual.
- 3- Utilizar os princípios do processo compositivo como base de comunicação nas artes visuais.
- 4- Desenvolver o poder da síntese na identificação das dominantes formais com aplicação nas identidades visuais.
- 5- Conceber projetos de comunicação visual em espaços públicos.
- 6- Utilizar programas gráficos de informática (Corel Draw) como meio para concepções artísticas e promocionais de projetos arquitetônicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I UNIDADE

- A Linguagem Visual
- Sensações fisiológicas e psicológicas
- Condicionantes culturais e ambientais e suas correlações aos impulsos visuais
- Configurações
- O olhar e o Ver
- Açuamento e Nivelamento
- Equilíbrio e Tensão
- Interação entre as sensações físicas e os impulsos visuais
- Os elementos básicos da informação visual

II UNIDADE

- A Composição como fundamentação da mensagem visual
- Características da mensagem visual - Técnicas manipuladoras para as mensagens visuais
- Identificação das dominantes formais
- Identidades visuais
- A Síntese
- Sígnos e símbolos /marcas e logotipos.

III UNIDADE

- O Lay-out gráfico
- Técnicas indutivas para a mensagem em peças publicitárias
- Utilização dos espaços públicos para comunicação
- Dimensionamento e posicionamento de suportes informativos.

UNIDADE IV

- Introdução ao Corel Draw
- Pequenos projetos gráficos: cartazes e marcas
- Apresentação promocional de projetos de arquitetura
- Planta baixa e perspectiva.

ESTRATÉGIAS E METODOLOGIA

Aulas expositivas. Textos, transparências e exposições de trabalhos - Pesquisas analíticas - Seminários - Aula de campo - Utilização do laboratório de informática - Visita a parques gráficos e/ou agências publicitárias.

BIBLIOGRAFIA

MUNARI, Bruno – Desenho e comunicação visual – Edt. Gustavo Gilli
GERMANI, Fabris – Fundamentos do Projeto Gráfico – Nuevas Fronteras Gráficas
DONDIS, Donis A. – A Síntese da Linguagem Visual – Coleção A – Editora Martins Fontes.
ARNHEIM, Rudolf – Arte e Percepção Visual – Livraria Pioneira Editora
SANTAELA, Lucia – O que é Semiótica – Editora Brasiliense
KANDINSKY – Do Espiritual na Arte – Editora Martins Fontes
PEDROSA, Israel – Da Cor a Cor Inexistente – Edt. Léo Christiano
MOLES, Abraham – O Cartaz – Editora Perspectiva

Local e Data

Coordenador do Curso