



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
CENTRO DE TECNOLOGIA
DEPARTAMENTO DE ARQUITETURA E URBANISMO
CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO

CURRÍCULO 1998

ELETIVA 5º ANO

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	20	30	40
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

DISCIPLINA: **EMPREENDEADORISMO**

CÓDIGO: **CCT634**

DEPARTAMENTO: **CONSTRUÇÃO CIVIL E TRANSPORTES**

CARGA HORÁRIA: **80 horas**

OBJETIVOS

1. Mostrar a revolução silenciosa do empreendedorismo;
2. Analisar as fontes de idéias para criação de novos negócios;
3. Discutir as formas para a geração de idéias;
4. Discutir técnicas de criatividade;
5. Analisar as características principais dos empreendedores;
6. Elaborar um plano de negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O plano de negócios simplificado. Empresa emergente.
Criação e lançamento de uma empresa no mercado. texto de L.J. Filion sobre teoria visionária
Análise das forças centrais da empresa emergente e perfil do empreendedor. As forças mais importantes na criação de uma empresa, brainstorming, principais características do empreendedor, visão do futuro (filme), apresentação da teoria visionária de L.J. Filion.
Apresentação pelos grupos de estudos de viabilidade do negócios de papelaria (ou similar)
Características do empreendedor e exercício de negociação
Teste a sua idéia de empresa
Apresentação de um plano de negócios
Criatividade. A questão dos paradigmas
Análise de caso. Textos sobre marketing
O plano de negócios: análise de mercado. Trabalho em grupo: clientes, necessidades, formas de atendimento, ameaças e oportunidades, análise de concorrência, debate.
Princípios fundamentais de Marketing para a empresa emergente (I). Conceitos de marketing aplicados à pequena empresa.
Princípios fundamentais de Marketing para a empresa emergente (II). Conceitos de marketing aplicados à pequena empresa, exercício de planejamento financeiro.
O planejamento financeiro nas empresas emergentes (I). Administração financeira aplicada à empresa emergente.
O planejamento financeiro nas empresas emergentes (II). Parte financeira do plano de negócios, o processo de modelagem e a teoria visionária de L.J. Filion.
Primeiro depoimento de um empreendedor
Conceitos básicos de legislação empresarial para pequenos empresários
Dinâmica de grupo
Segundo depoimento de um empreendedor
Conceitos Básicos de propaganda aplicados à empresa emergente
Mudança organizacional
Terceiro depoimento de um empreendedor
Modelagem – análise dos depoimentos dos três empreendedores
Os sistemas de suporte: SEBRAE, Federação da Indústrias, Incubadoras etc.
Estudo de caso
Análise dos planos de negócio – suporte aos grupos
Trabalho Final do Curso: apresentação do plano de negócios

ESTRATEGIAS E METODOLOGIA

- Exposição dialogada;
- Discussão de casos empresariais
- *Brainstorming*;
- Simulações;
- Exibição e discussão de vídeos;
- Palestras;
- Dinâmica de grupo;
- Depoimentos de empreendedores.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Provas individuais sem consulta
- Elaboração e apresentação de um plano de negócios;
- *Papers* e/ou resenhas sobre leituras de textos e/ou livros

BIBLIOGRAFIA:

FILION, L. J. **Visão e relações: elementos para um metamodelo da atividade empreendedora** – International Small Business Journal, 1991 – Tradução de costa, S. R.

FILION, L. J. **O planejamento do seu sistema de aprendizagem empresarial: identifique uma visão e avalie o seu sistemas de relações** – Revista de Administração de Empresas, FGV, São Paulo, jul/set, 1991, pág 31(3): 63-71.

FILION, L. J. **Vision et relations: clefs du succès de l'entrepreneur** – Les Éditions de l'Entrepreneur, Montreal, Canada, 1991.

Plano de Negócio

CIAGE/FGV, CADERNOS – 9 – **Plano de Investimento**, Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, 1992

CIAGE/FGV, CADERNOS – 11 – **Mapeamento de negócios**, Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, 1992

CIAGE/FGV, CADERNOS – 12 – **Projeto básico de negócios**, Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, 1992

HARVARD BUSINESS REVIEW, **Trial and rewards of the entrepreneur (a.k.a.) “TRE”**.

HARVARD BUSINESS REVIEW, **Small ventures: tactics and strategics - “SVTS”**.

RICH and GUMPERT, **Business plan that win \$\$\$**, Herper dan How, 1985.

TIMMONS, J. A. **New venture creation**, Homewood IL: IRWIN

Local e Data

Coordenador do Curso